

## Nieuwsbrief Kip.Kiplekker februari 2020

2020 - Nieuwsbrief 1

### Workshop 'Communicatie: Eitje?!' heel geslaagd



Goed en effectief communiceren, een eitje? Nee, dat is het zeker niet. Maar met wat goede tips en oefeningen kun je wel leren communiceren! Dinsdagavond 28 januari kwam een enthousiaste groep pluimveehouders samen in Beuningen, waar Kip.Kiplekker een communicatieworkshop organiseerde. Coach Monique te Kieftē, zelf varkenshoudster en psychologe, probeerde te ontdekken waar het vaak mis gaat in de communicatie.

De deelnemers zitten allemaal vol passie, maar ook met frustraties over alle vooroordelen en onwaarheden over de vleespluimveehouderij. Iedereen is gewapend met feiten en kennis om te verdedigen waarom we het wél goed doen, voor dier en milieu, maar de boodschap komt niet over. Na wat oefeningen en reflectie werd het steeds duidelijker: We willen zó graag overtuigen, maar we vergeten wat een ander wil horen. Wanneer we in gesprek gaan met iemand van buiten de sector moeten we eerst luisteren. Niet direct beginnen te vertellen, maar eerst aanhoren en zorgen dat de ander openstaat voor een gesprek. Wat wil de ander weten, wat zijn de vragen of waarover is hij of zij ongerust? Als je dat weet, dan kun je effectief en met kennis van zaken een goed gesprek aangaan en zorgen dat de ander jouw verhaal oppikt.

Dit is één voorbeeld. Zo heeft Monique te Kieftē ons deze avond meer waardevolle inzichten gegeven. Heel zinvol voor de Kip.Kiplekker leden die vaker op beurzen en evenementen staan en dus goed moeten kunnen communiceren, maar ook leerzaam voor iedereen die op andere manieren aan sectorpromotie wil doen. Wegens animo van pluimveehouders die op 28 januari helaas verhinderd waren, maar wel graag willen deelnemen, heeft Kip.Kiplekker besloten de workshop in het najaar van 2020 te herhalen. Meer informatie hierover volgt te zijner tijd.

### Evaluatie Gezondheidsbeurs

Van 6 t/m 9 februari was Kip.Kiplekker aanwezig op de Nationale Gezondheidsbeurs in Utrecht. Een kleine 40.000 bezoekers zijn voor dit evenement naar de Jaarbeurs

gekomen. De beurs richt zich met name op jongeren die bewust bezig zijn met hun voeding en een gezonde levensstijl. Dit is daarmee een kritische, maar interessante groep bezoekers die we graag overtuigen van het feit dat kip gezond, verantwoord én lekker is! De vrijwilligers van Kip.Kiplekker kijken tevreden terug op de beurs, we hebben veel goede gesprekken kunnen voeren. De Mmmeggies en Blij met een Ei waren ook aanwezig, in deze combinatie is de pluimveesector zeker niet onopgemerkt gebleven!

---

## Open dag 2e paasdag

Na het succes van afgelopen jaar wil Kip.Kiplekker ook dit jaar een landelijke open dag organiseren op tweede paasdag, **maandag 13 april 2020**. Uiteraard is de organisatie afhankelijk van de AI-ontwikkelingen, maar wij gaan er vooralsnog vanuit dat de open dag door kan gaan.

De open dag is de perfecte gelegenheid om uw bedrijf op een laagdrempelige manier open te stellen voor bezoekers en geïnteresseerden uit de regio. Wilt u deelnemen? Meld uw bedrijf aan bij Kip.Kiplekker via [info@kipkiplekker.nl](mailto:info@kipkiplekker.nl) en wij nemen contact met u op! Kip.Kiplekker ondersteunt u waar mogelijk in de organisatie en promotie van de dag en faciliteert in materiaal voor aankleding en activiteiten.



*Open dag 2e paasdag 2019*



[www.kipkiplekker.nl](http://www.kipkiplekker.nl)

afmelden

© 2020 Kip.Kiplekker