

Nieuwsbrief Kip.Kiplekker juli 2020

2020 - Nieuwsbrief 2

Coronavirus raakt ook Kip.Kiplekker activiteiten

Het coronavirus heeft de afgelopen maanden op ons allemaal veel invloed gehad. Misschien ook persoonlijk, in uw omgeving of voor uw bedrijfssituatie. Wij hopen desondanks dat u gezond bent gebleven! Door deze situatie zijn ook een aantal activiteiten van Kip.Kiplekker helaas niet doorgegaan. Zo is de landelijke open dag op 2e paasdag geannuleerd, is het Animal Event in de Beekse Bergen begin mei afgelast en is ook de Dutch Poultry Expo in Hardenberg niet doorgegaan. Deze evenementen zijn allemaal verplaatst naar volgend voorjaar. Wij hopen dat we dan natuurlijk weer aanwezig zijn! Inmiddels hebben we ook bevestiging dat de NOT, de grote onderwijsbeurs in de Jaarbeurs in Utrecht, in januari 2021 doorgaat. Het bestuur van Kip.Kiplekker is blij met dit nieuws en pakt de voorbereidingen weer op!

Start gemaakt met vernieuwing lespakket



Kip.Kiplekker heeft voor het basisonderwijs het lespakket 'Wizzkip'. Dit pakket is ruim tien jaar geleden ontwikkeld, destijds in samenwerking met het productschap, maar de inhoud en vorm van het lespakket zijn inmiddels verouderd. Daarom gaan wij een nieuw lespakket ontwikkelen! Voor een advies over de juiste inhoud en de manier waarop de informatie het beste aan kinderen van 8-12 jaar gepresenteerd kan worden, heeft een groep studenten van Wageningen Universiteit een onderzoek voor Kip.Kiplekker uitgevoerd. Het was een ontzettend enthousiaste en gedreven groep studenten, met achtergronden in zowel veehouderij, voeding en gezondheid als onderwijs en didactiek, dus de perfecte combinatie voor deze opdracht. Zij hebben in twee maanden tijd een goede beschrijving van de sector en belangrijkste thema's uitgewerkt en bruikbare tips gegeven voor de vormgeving van het lespakket. Op basis van deze adviezen gaat Kip.Kiplekker het nieuwe lespakket samenstellen. We hopen begin 2021 het pakket klaar te hebben en te kunnen aanbieden aan docenten in het basisonderwijs.

Nepluvi lanceert deze week een nieuwe Europese publiekscampagne. Deze campagne is tot stand gekomen met steun van de Europese Unie en zet kip van Europese oorsprong in de spotlight. Aan de campagne nemen vijf belangrijke pluimveevlees-producerende landen deel: Duitsland, Frankrijk, Polen, Italië en Nederland. De gezamenlijke slogan is: 'This is our poultry! High-quality poultry is raised in our lands with European guarantee', wat vertaald is naar: 'Onze kip! Van hoge kwaliteit, met Europese garanties'. In deze tweejarige campagne zullen regelmatig advertenties en berichten via radio, televisie en andere media worden verspreid. De grote campagne is bedoeld om consumenten te informeren over de oorsprong, duurzaamheid en kwaliteit van pluimveevlees.



Bestuursleden gezocht

De stichting Kip.Kiplekker is op zoek naar nieuwe bestuursleden! Kip.Kiplekker wil namens de hele sector een belangrijke bijdrage leveren aan sector- en productpromotie en imagoverbetering. Wij doen dit door verschillende activiteiten te organiseren of bij evenementen aanwezig te zijn, via online promotie met Young Poultry People en door een actieve benadering van het onderwijs. Zowel vleeskuikenhouders als pluimveehouders met vleeskuikenouderdieren kunnen lid worden en bestuurslid zijn. Als kleine sector moeten we immers samen sterk staan!

Vind jij ons doel ook belangrijk en wil jij je hiervoor inzetten? Kom dan ons bestuur versterken! Voor meer informatie kun je contact opnemen via info@kipkiplekker.nl of telefoonnummer 06-46950109 (Mart Coolen). Het bestuur van de Stichting Kip.Kiplekker bestaat momenteel uit: Mart Coolen (voorzitter), Ardi van Erp (secretaris en penningmeester) en Lotte Kroeze (algemeen lid). Wij heten je van harte welkom!

www.kipkiplekker.nl

afmelden