



Nieuwsbrief Kip.Kiplekker november 2019

2019 - Nieuwsbrief 3

Nieuwe video's voor Young Poultry People

Zoals u weet zijn de Young Poultry People (YPP) onderdeel van stichting Kip.Kiplekker. Het doel van YPP is om via social media de vleeskuikensector te promoten, met name onder jongeren. Na de start van YPP zijn een tijd lang volop filmpjes en foto's via Facebook en Instagram gedeeld. Dit werd goed bekeken en leverde zinvolle en positieve discussies op. Na veel onderwerpen behandeld te hebben werd het moeilijker voor YPP om aan goed foto- en videomateriaal te komen. Daarom heeft Nepluvi aangeboden te helpen en met een reclamebureau wordt momenteel een nieuwe reeks filmpjes opgenomen. Het plan is in totaal veertig filmpjes op te nemen van professionele kwaliteit, maar wel met het eigen persoonlijke verhaal van de jonge pluimveehouders. Het resultaat kunt u via de sociale media van YPP en Kip.Kiplekker volgen.

Evaluatie 50PlusBeurs

Eind september was Kip.Kiplekker weer aanwezig op de 50PlusBeurs. Ook dit jaar, de 27e editie, was de beurs een succes. Ruim 95.000 actieve 50-plussers zijn naar de Jaarbeurs in Utrecht gekomen. De vrijwilligers van Kip.Kiplekker hebben receptenboekjes met kiprecepten en informatie over de vleeskuikensector uitgedeeld. Recepten vallen altijd in de smaak! Dat biedt direct een goede gelegenheid om met bezoekers in gesprek te gaan. Hoewel er veel onwetendheid is en soms de vooroordelen nog hardnekkig zijn, overheerst over het algemeen toch sympathie voor ons vak. We kijken dus positief terug op onze beursdeelname!



Uitbreiding vrijwilligers beurzen

De stichting Kip.Kiplekker is door het jaar heen op verschillende beurzen aanwezig. We proberen dan diverse doelgroepen te bereiken met het positieve en eerlijke verhaal over de vleeskuikensector. Want niets werkt zo goed dan het échte verhaal te horen van iemand die dagelijks tussen de kippen is. De beurzen zijn vaak meerdere dagen en daarom hebben we een heel aantal vrijwilligers nodig om altijd goed bemand te zijn. Wij willen dan ook een oproep doen aan de leden van Kip.Kiplekker. Vind je het belangrijk en leuk om bij te dragen aan sectorpromotie en ons beursteam te komen versterken? Geef je dan op via info@kipkiplekker.nl.

Kip.Kiplekker wil voor het beursteam een beurstraining organiseren. De training is bedoeld om goed voorbereid naar een beurs te gaan: Hoe breng je jouw boodschap goed over? Hoe ga je in gesprek met mensen die kritisch of negatief zijn? De trainingsavond zal plaatsvinden in januari 2020, verdere informatie volgt te zijner tijd.

Pluk- en oogstfeest Mill

Op zondag 13 oktober was het weer gezellig druk op het terrein van Kasteel Tongelaar in Mill. Daar werd het jaarlijkse Pluk- en Oogstfeest gevierd. Een evenement met veel activiteiten voor jong en oud, maar alles in het teken van voedselproductie. Kip.Kiplekker was ook present! Met een enthousiaste groep pluimveehouders uit de regio Mill zijn lekkere kiphapjes klaargemaakt en uitgedeeld en hebben we bezoekers verteld over de vleeskuikensector. Het zonnige weer zorgde voor een grote opkomst en goede sfeer.



Open dag 2e paasdag

Na het succes van afgelopen jaar wil Kip.Kiplekker ook in 2020 een open dag organiseren tijdens Pasen. Dit is de perfecte gelegenheid om uw bedrijf op een laagdrempelige manier open te stellen voor bezoekers en geïnteresseerden uit de regio. Wilt u deelnemen? Meld uw bedrijf aan bij Kip.Kiplekker via info@kipkiplekker.nl en wij nemen contact met u op! Kip.Kiplekker ondersteunt u waar mogelijk in de organisatie en promotie van de dag en faciliteert in materiaal voor aankleding en activiteiten.

www.kipkiplekker.nl

afmelden

© 2019 Kip.Kiplekker